


# Marketing RH et innovation

**Référence**
RSHM-04

**Délai d'accès**
Plusieurs dates par an, nous consulter.

**Modalités d'accès :**

Dossier de candidature à compléter en ligne, Réponse de la candidature sous 1 mois.

*Inscriptions possibles jusqu'à 72h avant le début de la formation, nous consulter*

**Durée, rythme**
1 jour (7 h) en présentiel

**Prérequis**
Être en situation de management

**Diplôme / certification / attestation**
Attestation

**Aptitudes requises**
Écoute, sens de l'observation, sens du dialogue créativité, confidentialité

> Ce module de formation vise à impliquer les managers(euses) dans les enjeux RH auxquels leur entreprise va être confrontée dans les prochaines années.

## OBJECTIFS

Comprendre les nouveaux enjeux du marché du travail
Intégrer des outils de marketing RH dans son management
Participer à la fidélisation des salarié(e)s

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation avec alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques pour ancrer les apprentissages

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les séquences de formation sont évaluées par :
- questionnaire à choix multiples
- échange oral avec le (la) formateur(trice)
- mise en situation collective et/ou individuelle

## MOYENS HUMAINS

Formateurs experts titulaires au minimum d'un BAC+2/+4 et/ou d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le domaine, professionnels du métier, responsable de formation, direction de centre, conseillers formations, référent handicap, équipe administrative

## MOYENS TECHNIQUES

Salles de formation équipées et plateaux techniques adaptés et aménagés d'équipements spécifiques.

## VALEUR AJOUTÉE

Intervenants experts du domaine

## MODALITÉS DE VALIDATION

Attestation de formation

## ACCESSIBILITÉ

Tous nos locaux sont handi-accessibles. N'hésitez pas à contacter nos référentes handicap pour faire part de vos besoins

## PROGRAMME

**Marketing et ressources humaines**

La définition du marketing appliqué aux RH

Les outils du marketing pour les RH

Les leviers d'action : attirer, recruter, accueillir, intégrer, fidéliser

**Point sur les tendances actuelles**

Les évolutions du marché du travail : pénurie, recherche de sens, instabilité…

La dynamique démographique

Sociologie et évolution de la relation au travail

Les impacts géographiques

Les chocs récents : télétravail, covid, mobilité, digitalisation

Les différentes politiques : accueil, intégration, formation, fidélisation…

**Image de l'entreprise**

L'identité et la culture d'entreprise

La marque employeur et ses vecteurs (digital, réseaux locaux et nationaux, institutions…)

Du projet d'entreprise au projet de service/équipe : partager la vision

Les facteurs de différenciation de l'entreprise

**« Offre employeur »**

La construction d'un argumentaire selon les cibles : apprenti(e)s, stagiaires, débutant(e)s, confirmé(e)s

La rédaction des offres d'emploi / stage

Les différentes politiques : accueil, intégration, formation, fidélisation…

**Lieu(x) de formation**

Limoges - Say - Brive

**Tarif HT inter**

434 €

**Tarif HT intra**

Nous consulter

Pôle Formation UIMM
Site de Limoges - Say
9 rue JB Say - Zone Magré Romanet
87000 Limoges
05.55.30.08.08
accueil@formations-industrieslimousin.fr
www.formations-industrieslimousin.fr

Pôle Formation UIMM
Site de Brive
11 rue André Fabry
19100 Brive-la-Gaillarde
05.55.30.08.08
accueil@formations-industrieslimousin.fr
www.formations-industrieslimousin.fr